

FORMATION 1

CONNAÎTRE LES OUTILS DE LA COMMUNICATION

Date et lieu de la formation

9 mars 2012, 9h-12h00 / 14h00-17h30

Complexe Martin Luther King - Rue du Docteur Baud - F 74100 Annemasse.

Objectifs de la formation

- Donner à chaque participant les repères en vue de sélectionner et de mettre en œuvre les outils de communication appropriés à son organisation.
- Identifier un panel d'outils et comprendre les fondements de leur utilisation : identité visuelle (logo), affiche, dépliant de présentation de l'association, lettre d'information, relations presse, outils Internet.

Public concerné

Les formations proposées par la Cité de la Solidarité Internationale s'adressent à des personnes impliquées à titre salarié ou bénévole dans des organisations de solidarité internationale. Cette formation s'adresse plus particulièrement aux dirigeants, responsables, chargés de communication ou toute personne salariée ou bénévole souhaitant perfectionner ses compétences en communication au sein de son organisation. Le nombre de participants est limité à 12 personnes.

Intervenant, méthode et outils pédagogiques

La formation sera animée par **Benoit Froment, consultant pour Altériade** (www.alteriade.fr). Altériade est une société de conseil en stratégie, marketing, communication et collecte de fonds, spécialisée dans l'accompagnement des associations et des organisations de l'économie sociale et solidaire. Le formateur développera son intervention en associant la présentation de concepts, de méthodes et l'application sur des exemples associatifs. Il s'appuiera sur l'expérience des participants ainsi que sur leurs projets.

Contenu de la formation

Matin

- Exercice de mise en jambe : le « *speech d'ascenseur* », ou comment présenter son association en 60 secondes maxi.
- Le panorama des outils de communication et leur complémentarité.
- Comment sélectionner ses outils selon ses cibles de communication.
- Concevoir 6 outils incontournables de la communication : le logo, l'affiche, le tract, la lettre d'information, les relations presse, Internet.

Après-midi

- Concevoir 6 outils incontournables de la communication (suite)
- Cas pratiques. Travail en binôme pour préparer l'un des 6 outils de communication sur la base du cas concret d'une association participante à la formation. Présentation du travail et feedback en direct de l'intervenant.

Inscription

La demande d'inscription se fait par le bulletin d'inscription disponible sur le site internet de la Cité de la Solidarité Internationale (www.cite-solidarite.fr) dans la rubrique formation.

Pour cette formation, les inscriptions doivent être effectuées avant le 10 février 2012.

La Cité de la Solidarité Internationale se réserve le droit d'annuler la formation si un nombre minimum d'inscriptions n'est pas atteint.

Tarifs

Coût de la formation : 130 € TTC. Ce prix inclut les documents de travail et les pauses café.

Le déjeuner sera pris à l'extérieur. Possibilité de déjeuner en groupe avec l'intervenant. Menu à partir de 12€ ou plats à la carte à régler sur place.

Ces formations ne peuvent pas faire l'objet d'une prise en charge par les OPCA (France) ou par le Chèque Annuel de Formation (Suisse).

Informations complémentaires : Clément Jaloux, jaloux.crth@med74.fr

Tél. + 33 (0)4 50 87 09 87 - www.cite-solidarite.fr - rubrique formation