



CITÉ DE LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

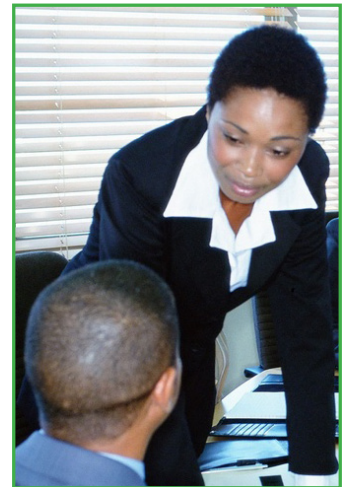
PROGRAMME DES FORMATIONS 1^{ER} SEMESTRE 2012

(Développer vos compétences et votre réseau
pour optimiser le fonctionnement de votre
organisation de solidarité internationale)



Photos : Ioriella & Stéphane Coucher

**Sponsoring
Communication**



**Gestion de projet
Financement**

SOMMAIRE DES FORMATIONS 1^{ER} SEMESTRE 2012

Pour vous aider à partager de l'expérience, acquérir de nouveaux outils et développer vos compétences, la Cité de la Solidarité Internationale vous propose un programme de 4 journées de formation animées par des experts de la Genève Internationale et de la région Rhône-Alpes.

Renforcer la visibilité de son organisation par une communication externe efficace

De nos jours, les outils et la création de supports de communication ne sont plus exclusivement réservés à des agences de communication. Ils deviennent accessibles aux associations mais pour une utilisation efficace, ils nécessitent des compétences de base. Ces deux formations donneront à chaque participant les repères en vue de sélectionner, de mettre en œuvre et d'évaluer les outils de communication appropriés à son organisation.

Formation 1 : Connaître les outils de la communication p. 5

Formation 2 : Améliorer la communication de votre association. Atelier collectif. p. 6

Diversifier ses sources de financement grâce à l'acquisition et à la fidélisation de sponsors

Dans le contexte actuel, l'acquisition et la fidélisation de sponsors sont des sources à considérer et mobilisables pour la diversification des financements de votre association. La Cité de la Solidarité Internationale vous propose deux formations sur le sponsoring qui vous permettront d'être opérationnel pour votre prochaine campagne de recherche de sponsors.

Formation 3 : Créer un dossier de sponsoring p. 7

Formation 4 : Simuler les pratiques du démarchage d'un sponsor p. 8

Contact et informations complémentaires

Cité de la Solidarité Internationale

Clément Jaloux, chargé des partenariats

Mail: jaloux.crth@med74.fr - Tél. +33 (0)4 50 87 09 87

Maison de l'Economie Développement

13, Avenue Emile Zola - Etoile Annemasse Genève - 74100 Annemasse

www.cite-solidarite.fr

FORMATION 1

CONNAÎTRE LES OUTILS DE LA COMMUNICATION

Date et lieu de la formation

9 mars 2012, 9h-12h00 / 14h00-17h30

Complexe Martin Luther King - Rue du Docteur Baud - F 74100 Annemasse.

Objectifs de la formation

- Donner à chaque participant les repères en vue de sélectionner et de mettre en œuvre les outils de communication appropriés à son organisation.
- Identifier un panel d'outils et comprendre les fondements de leur utilisation : identité visuelle (logo), affiche, dépliant de présentation de l'association, lettre d'information, relations presse, outils Internet.

Public concerné

Les formations proposées par la Cité de la Solidarité Internationale s'adressent à des personnes impliquées à titre salarié ou bénévole dans des organisations de solidarité internationale. Cette formation s'adresse plus particulièrement aux dirigeants, responsables, chargés de communication ou toute personne salariée ou bénévole souhaitant perfectionner ses compétences en communication au sein de son organisation. Le nombre de participants est limité à 12 personnes.

Intervenant, méthode et outils pédagogiques

La formation sera animée par **Benoit Froment, consultant pour Altériade** (www.alteriade.fr). Altériade est une société de conseil en stratégie, marketing, communication et collecte de fonds, spécialisée dans l'accompagnement des associations et des organisations de l'économie sociale et solidaire. Le formateur développera son intervention en associant la présentation de concepts, de méthodes et l'application sur des exemples associatifs. Il s'appuiera sur l'expérience des participants ainsi que sur leurs projets.

Contenu de la formation

Matin

- Exercice de mise en jambe : le « *speech d'ascenseur* », ou comment présenter son association en 60 secondes maxi.
- Le panorama des outils de communication et leur complémentarité.
- Comment sélectionner ses outils selon ses cibles de communication.
- Concevoir 6 outils incontournables de la communication : le logo, l'affiche, le tract, la lettre d'information, les relations presse, Internet.

Après-midi

- Concevoir 6 outils incontournables de la communication (suite)
- Cas pratiques. Travail en binôme pour préparer l'un des 6 outils de communication sur la base du cas concret d'une association participante à la formation. Présentation du travail et feedback en direct de l'intervenant.

Inscription

La demande d'inscription se fait par le bulletin d'inscription disponible sur le site internet de la Cité de la Solidarité Internationale (www.cite-solidarite.fr) dans la rubrique formation.

Pour cette formation, les inscriptions doivent être effectuées avant le 10 février 2012.

La Cité de la Solidarité Internationale se réserve le droit d'annuler la formation si un nombre minimum d'inscriptions n'est pas atteint.

Tarifs

Coût de la formation : 130 € TTC. Ce prix inclut les documents de travail et les pauses café.

Le déjeuner sera pris à l'extérieur. Possibilité de déjeuner en groupe avec l'intervenant. Menu à partir de 12€ ou plats à la carte à régler sur place.

Ces formations ne peuvent pas faire l'objet d'une prise en charge par les OPCA (France) ou par le Chèque Annuel de Formation (Suisse).

Informations complémentaires : Clément Jaloux, jaloux.crth@med74.fr

Tél. + 33 (0)4 50 87 09 87 - www.cite-solidarite.fr - rubrique formation

FORMATION 2

AMÉLIORER LA COMMUNICATION DE VOTRE ASSOCIATION

ATELIER COLLECTIF

Date et lieu de la formation

12 juin 2012, 9h-12h00 / 14h00-17h30.

Complexe Martin Luther King - Rue du Docteur Baud - F 74100 Annemasse

Objectifs de la formation

- Evaluer en groupe le support de communication présenté par chaque association.
- Bénéficier de conseils totalement adaptés à votre cas.
- S'enrichir du cas des autres participants.

Public concerné

Les formations proposées par la Cité de la Solidarité Internationale s'adressent à des personnes impliquées à titre salarié ou bénévole dans des organisations de solidarité internationale. Cette formation s'adresse plus particulièrement aux dirigeants, responsables, chargés de communication au sein de son organisation.

6 structures maximum - Plusieurs participants d'une même structure peuvent s'inscrire à la formation.

Pré-requis

Si vous avez peu d'expérience en communication, pour participer à cette formation, il est conseillé d'avoir suivi la formation : « Connaître les outils de la communication ». Pour cette formation, chaque participant devra apporter et présenter un outil de communication utilisé par sa structure (dépliant, plaquette, affiche...).

Intervenant, méthode et outils pédagogiques

La formation sera animée par **François Mayaux, Directeur d'Altériade**.

Altériade est une société de conseil en stratégie, marketing, communication et collecte de fonds, spécialisée dans l'accompagnement des associations et des organisations de l'économie sociale et solidaire.

La modalité pédagogique est originale : un atelier de travail collectif sous la conduite d'un expert consacré à l'analyse de cas pratiques fournis et présentés par les participants.

Contenu de la formation

Le participant recevra au préalable de la formation des consignes de travail afin de préparer au mieux la présentation de son cas. Chaque participant disposera de 10 minutes pour la présentation de sa structure, de sa politique de communication et du support de communication qu'il a choisi. Le formateur analysera alors les éléments fournis en utilisant aussi des questionnements complémentaires. Il fera référence à des concepts et méthodes ainsi qu'à d'autres cas issus de son expérience. Il donnera aussi la parole aux autres participants. L'objectif est de parvenir à des recommandations opérationnelles. Chaque analyse de cas durera en tout une heure.

Inscription

La demande d'inscription se fait avec le bulletin d'inscription disponible sur le site internet de la Cité de la Solidarité Internationale www.cite-solidarite.fr dans la rubrique formation.

Pour cette formation, les inscriptions doivent être effectuées avant le 11 mai 2012.

La Cité de la Solidarité Internationale se réserve le droit d'annuler la formation si un nombre minimum d'inscriptions n'est pas atteint.

Tarifs

Coût de la formation : 150 € TTC. Ce prix inclut les documents de travail et les pauses café.

Le déjeuner sera pris à l'extérieur. Possibilité de déjeuner en groupe avec l'intervenant. Menu à partir de 12€ ou plats à la carte à régler sur place.

Ces formations ne peuvent pas faire l'objet d'une prise en charge par les OPCA (France) ou par le Chèque Annuel de Formation (Suisse).

Informations complémentaires : Clément Jaloux, jaloux.crth@med74.fr

Tél. + 33 (0)4 50 87 09 87 - www.cite-solidarite.fr - rubrique formation

FORMATION 3

CRÉER UN DOSSIER DE SPONSORING

Date et lieu de la formation

26 avril 2012, 9h-12h00 / 14h00-17h30

Complexe Martin Luther King - Rue du Docteur Baud - F 74100 Annemasse

Objectifs de la formation

- Connaître les intérêts d'un sponsor et sa méthodologie d'approche.
- Réaliser un dossier de demande de sponsor.

Public concerné

Les formations proposées par la Cité de la Solidarité Internationale s'adressent à des personnes impliquées à titre salarié ou bénévole dans des organisations de solidarité internationale.

Cette formation s'adresse plus particulièrement aux dirigeants et responsables salariés ou bénévoles de la recherche de fonds et de partenariats dans une organisation de solidarité internationale.

Le nombre de participants est limité à 12 personnes.

Intervenant, méthode et outils pédagogiques

La formation sera animée par des professionnels de la branche avec plus de 10 années d'expérience dans le pilotage et la mesure de campagnes sponsoring et la recherche de sponsors.

Sebastian Chiappero : Associé du Cabinet Sponsorize. MBA, IMD Marketing Certificate.

Maarten De Winter : Associé du Cabinet Sponsoring. Economiste d'entreprise.

La journée alterne en permanence des exposés théoriques et des mises en situations pratiques. Utilisation de supports vidéo, exercices d'analyse de dossiers et rédaction d'un dossier de sponsoring.

Contenu de la formation

- Savoir pourquoi et comment les entreprises utilisent le sponsoring.
- Découvrir les facteurs clés de succès pour acquérir des sponsors.
- Connaître ce que recherche un sponsor. Cibler les bons sponsors.
- Réaliser un dossier de demande de sponsor selon les critères de ses cibles.

Inscription

La demande d'inscription se fait par le bulletin d'inscription disponible sur le site internet de la Cité de la Solidarité Internationale www.cite-solidarite.fr dans la rubrique formation.

Pour cette formation, les inscriptions doivent être effectuées avant le 23 mars 2012.

La Cité de la Solidarité Internationale se réserve le droit d'annuler la formation si un nombre minimum d'inscriptions n'est pas atteint.

Tarifs

Coût de la formation 3 : 130 € TTC. Ce prix inclut les documents de travail et les pauses café.

Prix groupé pour les formations 3 et 4 : 230 € TTC.

Le déjeuner sera pris à l'extérieur. Possibilité de déjeuner en groupe avec l'intervenant. Menu à partir de 12€ ou plats à la carte à régler sur place.

Ces formations ne peuvent pas faire l'objet d'une prise en charge par les OPCA (France) ou par le Chèque Annuel de Formation (Suisse).

Informations complémentaires : Clément Jaloux, jaloux.crth@med74.fr

Tél. + 33 (0)4 50 87 09 87 - www.cite-solidarite.fr - rubrique formation

FORMATION 4

SIMULER LES PRATIQUES DU DÉMARCHAGE D'UN SPONSOR

Date et lieu de la formation

11 mai 2012, 9h-12h00 / 14h00-17h30

Complexe Martin Luther King - Rue du Docteur Baud - F 74100 Annemasse

Objectifs de la formation

- Connaître les techniques de démarchage au téléphone pour optimiser ses chances de toucher le bon interlocuteur.
- Préparer, de manière efficace, un entretien avec un sponsor.
- S'exercer à la défense et la promotion de sa structure, projet ou autre dans le cadre d'une simulation en face à face.

Public concerné

Les formations proposées par la Cité de la Solidarité Internationale s'adressent à des personnes impliquées à titre salarié ou bénévole dans des organisations de solidarité internationale. Cette formation s'adresse plus particulièrement aux dirigeants, responsables salariés ou bénévoles de la recherche de fonds et de partenariats.

Le nombre de participants est limité à 12 personnes.

Pré-requis

Si vous n'avez pas d'expérience ou de dossier de recherche de sponsors, il est fortement conseillé d'avoir participé à la formation 3 : « Créer un dossier de sponsoring ». 10 jours avant la formation, chaque participant devra envoyer son dossier de recherche de sponsor aux formateurs.

Intervenant, méthode et outils pédagogiques

La formation sera animée par des professionnels de la branche avec plus de 10 années d'expérience dans le pilotage et la mesure de campagnes sponsoring et la recherche de sponsors.

Sebastian Chiappero : Associé du Cabinet Sponsorize. MBA, IMD Marketing Certificate.

Maarten De Winter : Associé du Cabinet Sponsoring. Economiste d'entreprise.

La journée alterne en permanence des exposés théoriques et des mises en situations pratiques.

Contenu de la formation

- Approches théoriques du démarchage téléphonique.
- Exercice pratique de prise de contact avec un sponsor.
- Méthodologie de préparation d'un entretien.
- Simulation de défense et de promotion de votre association avec un sponsor.

Inscription

La demande d'inscription se fait par le bulletin d'inscription disponible sur le site internet de la Cité de la Solidarité Internationale www.cite-solidarite.fr dans la rubrique formation.

Pour cette formation, les inscriptions doivent être effectuées avant le 13 avril 2012.

La Cité de la Solidarité Internationale se réserve le droit d'annuler la formation si un nombre minimum d'inscriptions n'est pas atteint.

Tarifs

Coût de la formation 4 : 130 € TTC. Ce prix inclut les documents de travail et les pauses café.

Prix groupé pour les formations 3 et 4 : 230 € TTC.

Le déjeuner sera pris à l'extérieur. Possibilité de déjeuner en groupe avec l'intervenant. Menu à partir de 12€ ou plats à la carte à régler sur place.

Ces formations ne peuvent pas faire l'objet d'une prise en charge par les OPCA (France) ou par le Chèque Annuel de Formation (Suisse).

Informations complémentaires : Clément Jaloux, jaloux.crth@med74.fr

Tél. + 33 (0)4 50 87 09 87 - www.cite-solidarite.fr - rubrique formation