

Objectifs du pitch La rencontre par la valorisation des entreprises qui développent des solutions adaptées au terrain africain et qui ont ou souhaitent mettre en place des collaborations avec des ONG.



Paul Kauffmann

Président et co-fondateur
de Magia Diagnostics

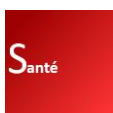
Paul.kauffmann@magia-diagnostics.com
+33 4 76 75 46 00

<https://www.magia-diagnostics.com/>

Retrouvez l'intégralité du
replay sur [Youtube](#)



[Pitch en format pdf](#)



Solution technologique

Actuellement l'entreprise travaille sur un premier test qui porte sur le **dépistage du VIH combiné à celui des hépatites virales**.

Ces 3 maladies co-infectent des populations spécifiques définies comme étant à risque, notamment en Afrique Sub-saharienne où les prévalences de l'hépatite et de VIH peuvent aller jusqu'à 5-10%. Ce taux légitime un dépistage massif des populations.



Leur approche avec les ONG

Magia sollicite l'aide des ONG pour un **retour d'usage** et pour à terme **collaborer sur des essais cliniques** en Afrique sur des projets pilotes pour créer un circuit-patient simple et efficace pour promouvoir le dépistage de ces maladies.

Entreprise Mission / objectifs



Magia Diagnostics est une start-up fondée depuis 3 ans et qui a pour but de rendre accessible le dépistage des maladies infectieuses.



Appel à partenaire

Aujourd'hui, Magia est en développement et recherche un **feedback** des utilisateurs pour comprendre :

- . **L'usage sur le terrain** en Afrique ;
- . Les **parcours-patients** qui peuvent être envisagés grâce à un outil de dépistage qui serait connecté ;
- . Les **enjeux** autour de ce dépistage pour le patient et pour le médecin.