

**Objectifs du pitch** La rencontre par la valorisation des entreprises qui développent des solutions adaptées au terrain africain et qui ont ou souhaitent mettre en place des collaborations avec des ONG.

## Solution technologique

**Pasteurisation** des fruits de la conception à la production.

**Gilson** ne souhaite pas industrialiser la production mais propose une **solution de retour sur investissement à ses clients par une approche de proximité** : plutôt que de vendre des fruits, vendre les jus de fruit permet de créer des emplois et des revenus.

Les pasteurisateurs permettent de limiter les pertes : le traitement des fruits se fait au moment de la production des fruits.



**Philippe Robert**

Contact et infos

[www.gilson-pasto-aceto.fr](http://www.gilson-pasto-aceto.fr)

Retrouvez l'intégralité du replay sur [Youtube](#)



[Pitch en format pdf](#)



## Entreprise Mission / objectifs



Petite **entreprise familiale** créée en 1959. A la suite d'une demande d'une école d'agriculture, Gilson s'est lancée dans la fabrication de **pasteurisateurs**.



Aujourd'hui l'entreprise a des installations dans de nombreux pays en **Afrique** et dans 30 pays dans le monde, **connaissance du terrain** (besoin et usage).



Elle conçoit et fabrique tous les pasteurisateurs en France.

Leur force : une **reconnaissance** comme spécialiste sur cette technologie

## Appel à partenaire



Gilson souhaite **développer** ses partenariats sur le continent africain et avoir une plus grande **visibilité** auprès des ONG