

Renforcer les partenariats entre Territoires, ONG et Entreprises

Pour le CESER, le niveau régional est le bon niveau pour structurer le dialogue entre le monde de l'entreprise et le monde de la solidarité, mettre en évidence les synergies possibles et favoriser l'émergence de nouvelles coalitions d'acteurs. RESACOOP apparaît comme l'espace à privilégier pour structurer ce dialogue pour autant que cette organisation s'ouvre vers les organisations socioprofessionnelles.

Il invite ainsi la Région à soutenir les initiatives locales portées par de nouvelles coalitions d'acteurs visant **3 objectifs principaux** :

- Renforcer l'intelligence de terrain
- Approfondir l'approche responsable des entreprises
- Promouvoir l'innovation

L'ouverture de cercles de discussion entre cluster / pôles de recherche, territoire et ONG est une voie prometteuse pour mieux accompagner et tirer parti des dynamiques d'innovation existantes dans les pays d'AFS.

Les Remerciements

Nous exprimons nos remerciements à tous ceux qui ont accepté d'éclairer notre réflexion et de participer à nos travaux, et plus particulièrement aux personnes auditionnées.

Les responsables de la Région Auvergne-Rhône-Alpes : Etienne BLANC - Premier Vice-président, Bruno CHIAVERINI - Directeur en charge des affaires internationales.

Les responsables des coopérations décentralisées: Jean Pierre ANDREUX – Conseil départemental d'Ardèche, Marie France BARTHOLOME – Rillieux La Pape, Sophie BATHENAY – CC de Montrevel en Bresse, Christiane BRUNET - Conseil départemental de Savoie, M CHAMPAGNAT – Comité de Jumelage Teraanga, Philippe DI LORETO - Grand Lyon, André FABRE – Comité de jumelage Grigny Koupela, Véronique HERUPE- Conseil départemental de l'Allier, Mila KONJIKOVIC – Valence, M LACARIN – Comité de jumelage Allier Niafunké, Mathilde LESTRA – Conseil départemental de l'Isère, Caroline PEYRONNET – Conseil départemental de l'Ardèche, Laurence ROCHER– Conseil départemental de la Drome, Nicolas SPINLER – Villefranche-sur-Saône.

Les responsables d'entreprises: Patrick ABIVEN – Apitech, Emilie AHIABA - Valumanis, Laure CARRIER – Adea, Maxence CHABANNE - Établissements Chabanne, Chantal DAGNAUD - Institutions et Stratégie, Jean François DEPERRAZ – Datavenir, Daniel DOLIGEZ – 6D Solutions, M. Paul GILSON - Société Gilson, Patrick GIRARD – Refresco France Délifruit, Driss IZIKI – Cegid, Abdoulaye KANTE - Adea, Thomas LE PRINCE – SA Thomas le Prince, Jean-Christophe RAMOS – Canal+ overseas, Jean ROZIER – Avn, Carole TAWEMA – Karethic, Joël TRONCHON – Groupe Seb, Pierre VIAL - Arvel.

Les responsables d'ONG ou de fondations : Frédéric APOLLIN - Agronomes et vétérinaires sans frontière, Cathy BLANC GONNET et Maurice PAGE– Humatem, Stéphanie DIETSCH et Thibaut MARY - Entrepreneurs du Monde, Pierre KAKPO – ATB, François MILIONI – Fondation Schneider, Pascale ROUXEL – Association échanges sahel, Nathalie ROSSELOT – CARE, Marcelin SOME - Association des Burkinabé de Lyon, Arcade une terre pour vivre.

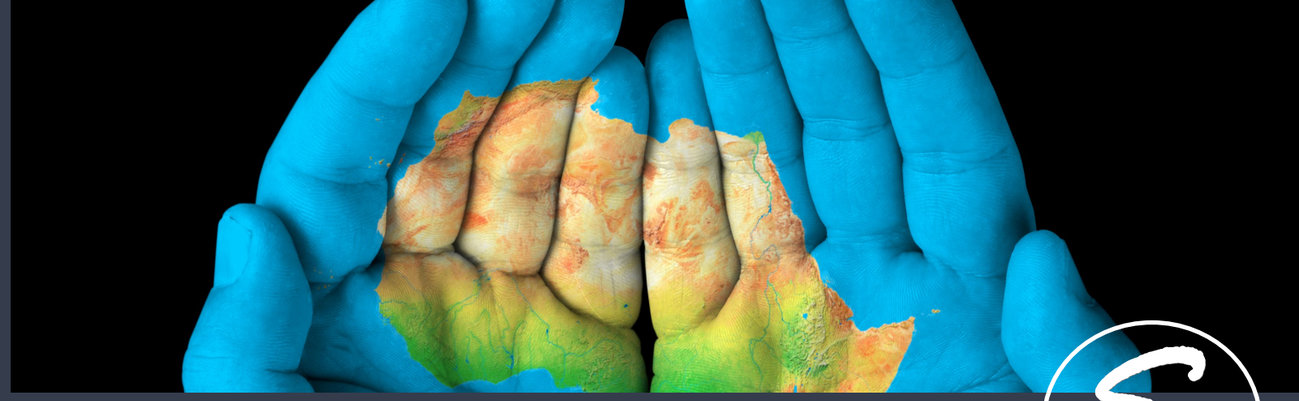
Les autres acteurs engagés dans des partenariats avec l'AFS : Alain BERLIOZ-CURLET et Rose-Marie DI DONATO – RESACOOP, Laetitia BOUGIER- Cité internationale d'Annemasse, Jean Michel BOURREAU – France Volontaires, Gérald COMTET et Jean-François MENUDET - cluster I-Care, Cécile CUBIZOLLE, ARDE d'Auvergne, Jean-Michel DEBRAT - Africa France, Philippe GRILLOT - IFARI, Flora GELEY - DG DEVCO Commission Européenne , Jean Jacques GUIGON, Comité régional CGT Rhône-Alpes, Marc GENIX- Maison de l'Economie Développement d'Annemasse, Kady ISSABRE, François N'GUELE, Marcel COLOMBET, Andrée KEBE, Nounkoumba KEBE - Clubs d'Investissement pour le Développement durable, Alain MULABA TSHILUMBA et Amandine COMPAORE – COSIM, Christophe MESTRE - CIEDEL, Marc SCHNEIDER - Lyon Latitude, André ZECH- AFZ Environnement.

Télécharger la contribution
.auvergnerhonealpes.fr/ceser

Crédits photos : Choness / iStock / Getty Images Plus

CESER Auvergne - Rhône-Alpes / Lyon
8 rue Paul Montrochet – CS 90051 – 69285 Lyon cedex 02
T. 04 26 73 49 73 – F. 04 26 73 51 98

CESER Auvergne - Rhône-Alpes / Clermont-Ferrand
59 Bd Léon Jouhaux – CS 90706 - 63050 Clermont-Ferrand Cedex 2
T. 04.73.29.45.29 – F. 04.73.29.45.20



Mars 2017

AFRIQUE FRANCOPHONE SUBSAHARIENNE
Pour une nouvelle forme de coopération

Francophone Afrique Subsaharienne

« Il faut venir en Afrique pour trente ans pas pour six mois ».

23 pays, 10,7 millions de km² = 2,4 fois la superficie de la zone euro

302 millions d'habitants = population de la zone euro
Taux de croissance annuel = 3 %

PIB de 250 milliards = PIB d'Auvergne-Rhône-Alpes
Taux de croissance annuel = 4,2 %
Taux supérieur à 6 % dans 5 pays (Côte d'Ivoire, Djibouti, Rwanda, Sénégal, Mali).

1 200 projets de coopération sont conduits par les acteurs régionaux en Afrique Subsaharienne dont 60 % au Sénégal, au Mali, au Burkina Faso ou à Madagascar).

« Il ne s'agit plus de tirer l'Afrique de la misère mais plutôt d'accélérer la croissance du continent africain ».

Lionel ZINSOU

CESER
Auvergne-Rhône-Alpes
Conseil Économique, Social & Environnemental Régional

Changer de regard et de posture

Les défis de l'Afrique ne concernent pas uniquement les africains mais bien le monde en général, et plus particulièrement l'Europe, la France et notre région. Le CESER a voulu s'emparer du sujet de la coopération décentralisée avec les territoires d'Afrique Francophone Subsaharienne sous un angle nouveau : celui de la Responsabilité sociétale des entreprises et du co-développement économique.

Les nombreux entretiens conduits auprès des collectivités ont mis en lumière la densité et la richesse des liens noués entre nos territoires et ceux d'Afrique Francophone Subsaharienne mais également le faible ancrage des entreprises. Les responsables d'entreprise évoluant sur ces marchés ont souligné l'importance de l'approche responsable grandissante et en tout premier lieu l'impact en termes de création d'emplois en Afrique.

Le CESER invite les acteurs régionaux à changer de regard et de posture pour enclencher les moteurs économiques de façon pragmatique et durable.

Les 5 grands moteurs de la croissance africaine qui intéressent nos entreprises

MOTEUR 1

La dynamique démographique et l'urbanisation galopante : nos entreprises peuvent contribuer au déploiement de l'offre de logements, de biens et services, ... durables en partenariat avec les entreprises africaines.

MOTEUR 2

Des dynamiques entrepreneuriales et partenariales : de plus en plus de jeunes en recherche d'un avenir créent des entreprises. Parmi celles-ci, certaines grandissent et deviennent des géantes. Les diasporas, notamment par leurs envois de fonds, ont un rôle fécond.

MOTEUR 3

Des sauts technologiques dans les champs des énergies renouvelables, du numérique, ... ainsi que l'innovation frugale se déploient plus vite en Afrique : les pouvoirs publics, les établissements de formation, les entreprises ont l'opportunité de s'associer à ces dynamiques pour bénéficier de ces innovations.

MOTEUR 4

La poursuite du mouvement d'intégration juridique, réglementaire, ... des pays d'AFS au sein de grandes zones économiques **(UEMOA, CEMAC, ...)** contribue à l'amélioration du climat des affaires.

MOTEUR 5

La relance de l'investissement public et la priorité donnée au développement des activités économiques à fort impact humain : les grands projets conduits par les collectivités partenaires d'Auvergne-Rhône-Alpes dans les domaines de l'eau, de l'énergie, des déchets, de la ville durable, ... sont autant d'opportunités pour déployer des partenariats économiques responsables, leviers de co-développement.

Les Préconisations

- Changer de posture plutôt que se détourner de nos territoires partenaires en AFS
- Préserver nos relations en direct avec l'AFS sans passer par un pays tiers
- Avoir une vision globale de l'international, enrichir l'ADN de RESACOOP et édifier les passerelles utiles avec l'Agence régionale
- Connecter nos écosystèmes d'innovation avec les écosystèmes émergeant et les Start-up en AFS
- Donner un coup d'accélérateur et sécuriser les initiatives de création d'entreprises portées par les diasporas africaines
- Mobiliser les diasporas pour mieux appréhender l'AFS
- Déployer des outils d'information au niveau régional
- Favoriser l'émergence de nouvelles coalitions entre Territoires, ONG et Entreprises
- Mettre en place un fonds d'innovation pour le co-développement économique
- Monter un programme européen Interreg pour promouvoir un nouveau mode de coopération décentralisée entre les territoires d'Europe et d'Afrique subsaharienne
- Accompagner nos collectivités partenaires en AFS pour monter des programmes européens impliquant des acteurs régionaux

« Une entreprise qui souhaite simplement commercialiser ses produits ou services a aujourd'hui peu de chance de succès en Afrique. Les pays africains, pour la plupart, sont arrivés à un stade de développement qui leur permet d'être plus exigeants : les produits doivent être réellement adaptés aux besoins, la question de la maintenance est devenue essentielle. Pour s'implanter durablement sur les marchés africains, une entreprise doit s'appuyer sur un partenaire local ou envisager à moyen terme la création d'une filiale.

Responsable d'entreprise intervenant en AFS



Des idées fausses ou creuses à déconstruire

Tous les pays africains sont pareils !

L'Afrique est le continent des crises, de la misère !

Les seules richesses de l'Afrique sont ses matières premières !

L'Afrique est surendettée et la situation financière de nombreux pays africains se dégrade !

En Afrique, la corruption est généralisée, le risque d'impayé est majeur !

Les africains n'ont pas la notion du temps, rien n'avance en Afrique !

L'Afrique vit encore dans un autre âge et demeure bien loin des dynamiques d'innovation !

Et s'il n'y avait qu'une idée à retenir !

Les pays africains sont face à un enjeu majeur qu'ils sont en passe de relever : permettre aux jeunes qui entreprennent, diplômés ou non, de pouvoir mobiliser leurs énergie et compétences pour créer de la richesse et contribuer au développement durable de leurs pays.

Synthèse